



**ŞİŞECAM**  
CAM  
AMBALAJ

2Ç 2020

ANADOLU CAM

Yatırımcı Sunumu



# İçindekiler

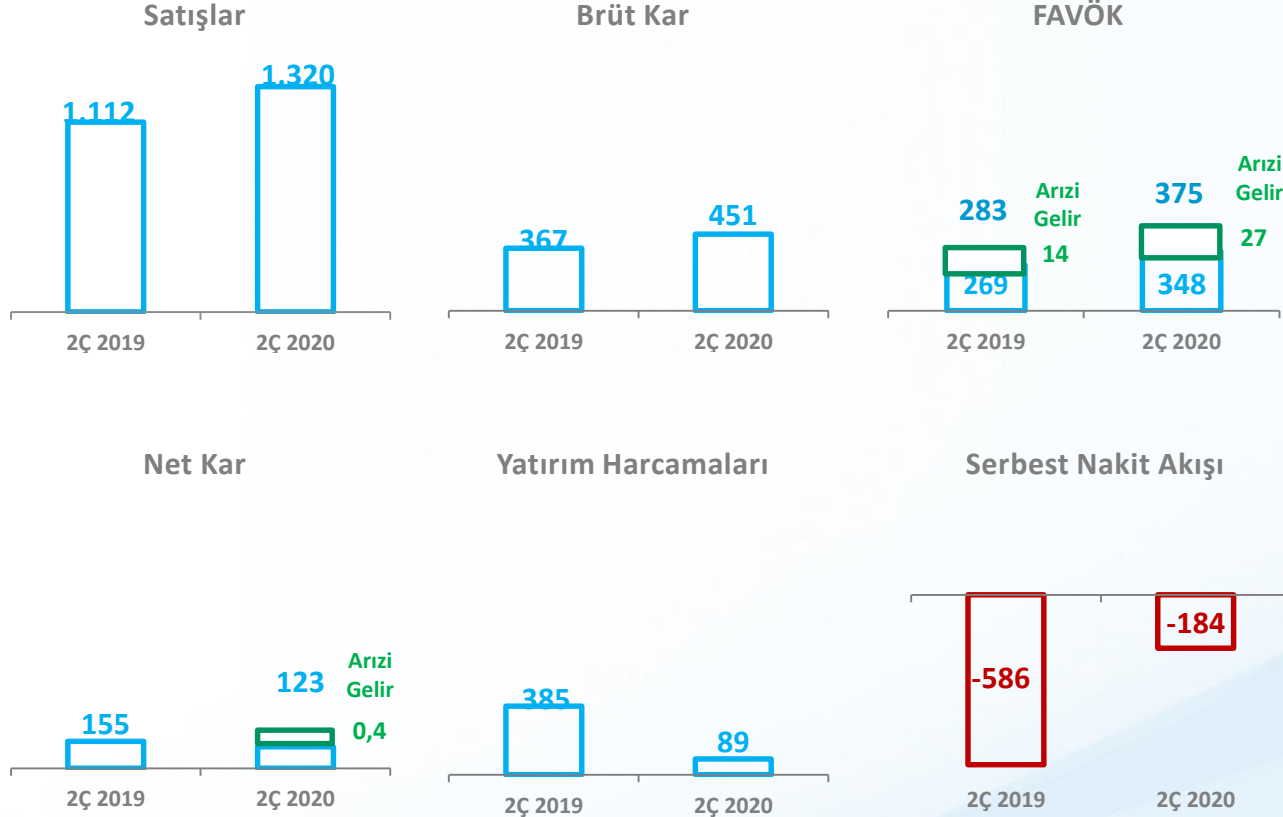
- 3 Anadolu Cam Sanayii A.Ş.  
Faaliyet Sonuçları & Finansal Performans
- 16 Cam Ambalaj Grubu Faaliyet Alanı
- 19 Ekler
- 23 Şişecam Topluluğu

# ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. FAALİYET SONUÇLARI & FİNANSAL PERFORMANS

29

# Temel Finansal Göstergeler

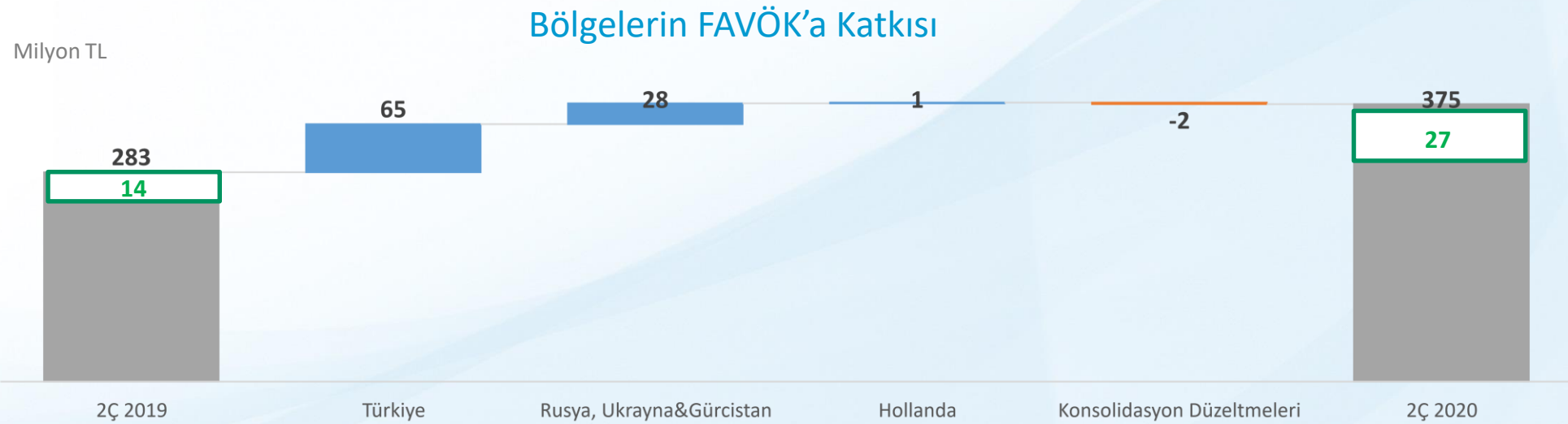
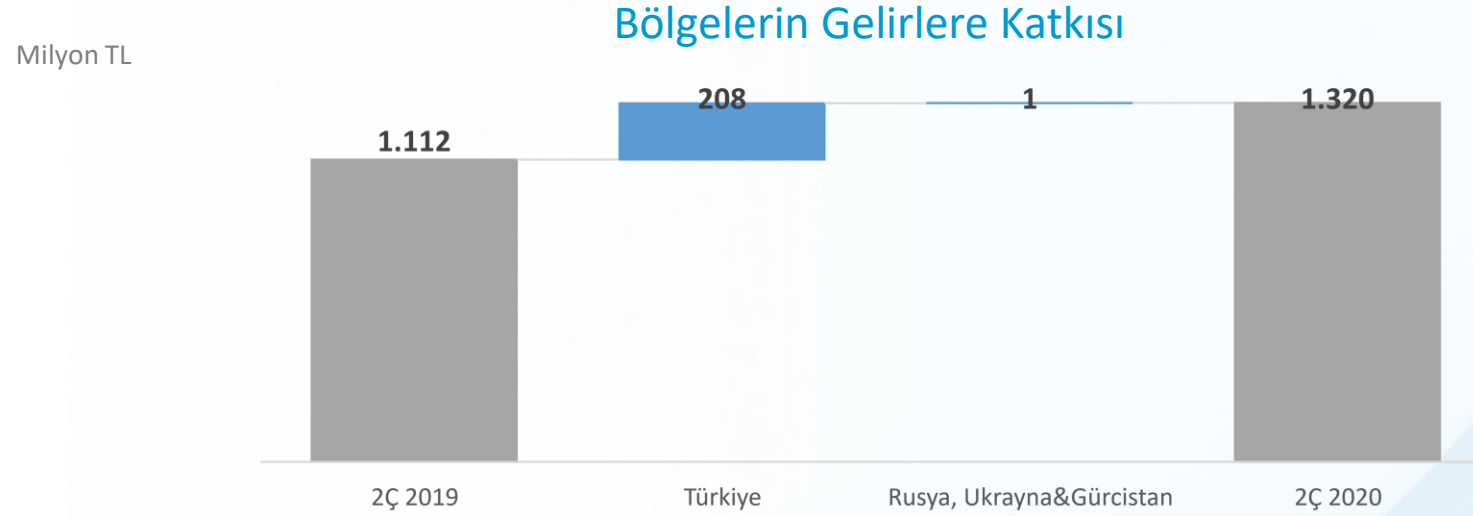
Milyon TL



## 2020 2. Çeyrek Gelişmeleri

- ◆ Konsolide satış hacimlerinde yıllık %3 büyüme:
- ◆ a) yurtiçi satışlar +%6
- ◆ b) uluslararası satışlar +%2 (%63 oranında artan Türkiye'den ihracat, diğer operasyon bölgeleri toplam satışlarında %12 daralma)
- ◆ Satış hacimlerindeki %3'lük büyümenin yanı sıra %12 oranında fiyat ve satılan ürün portföyü değişimi ve %4 oranında yerel para birimi değer kaybının olumlu etkisiyle gelirlerde yıllık %19 artış
- ◆ Yurtiçi ve uluslararası satışların gelirler içinde %39'a %61 payı (2Ç 2019'daki dağıtıma paralel)

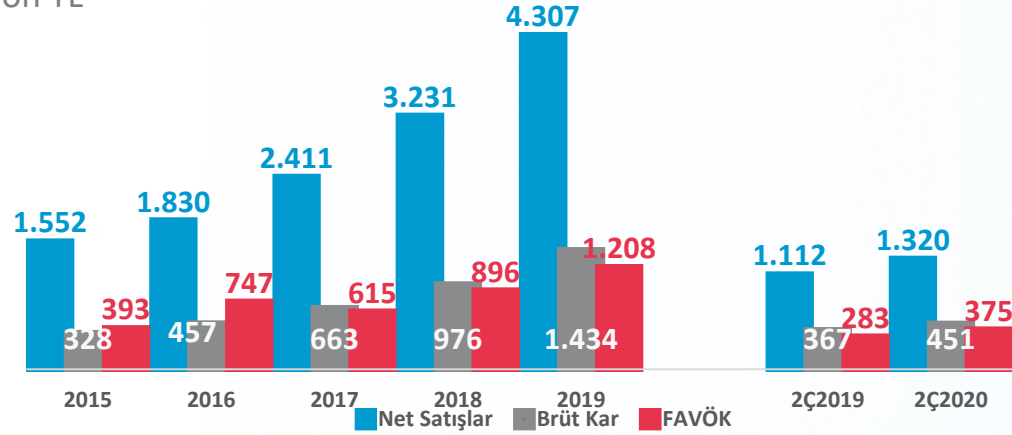
# Temel Finansal Göstergeler



# Anadolu Cam Sanayii – Finansal Sonuçlar

## Konsolide Finansal Sonuçlar

Milyon TL



Brüt Kar Marjı

%21 %25 %28 %30 %33 %33 %34

FVÖK Marjı

%11 %27 %13 %17 %18 %16 %19

FAVÖK Marjı

%25 %41 %25 %28 %28 %25 %28

## Arızı Gelirlerden Arındırılmış FAVÖK Marjları

Arızı gelirler:

- 2015: 73 Milyon TL (Soda hisseleri satışı)
- 2016: 342 Milyon TL (Soda hisseleri satışı) + 27 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 2017: 32 Milyon TL (OMCO hisse satışı) + 30 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 2018: 112 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve karşılığı)
- 2019: 69 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve karşılığı)
- 2020: 14 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı gideri ve TFRS-9 düzeltmesi)
- 2021: 27 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve TFRS-9 düzeltmesi ve muhasebesel düzeltme kaynaklı arızı gelir)

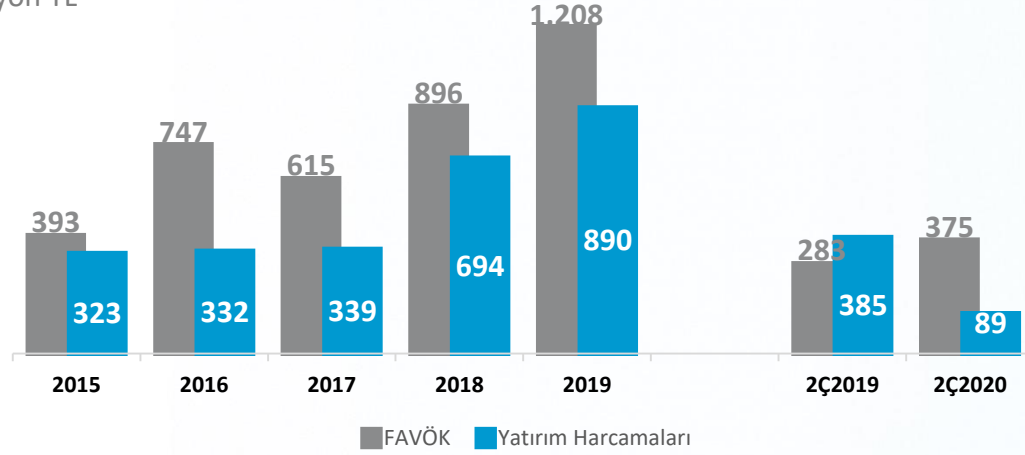
--- FAVÖK Marjı --- Arızı Gelirler Hariç FAVÖK Marjı



# Anadolu Cam Sanayii – Finansal Sonuçlar

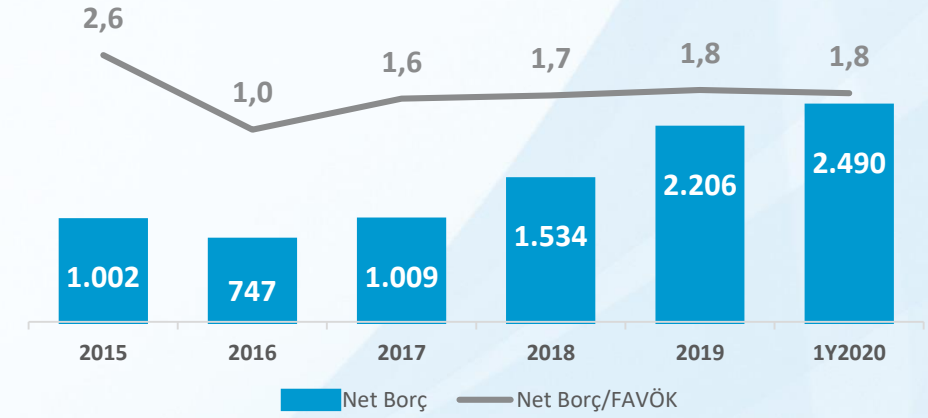
## Konsolide FAVÖK & Yatırım Harcamaları

Milyon TL



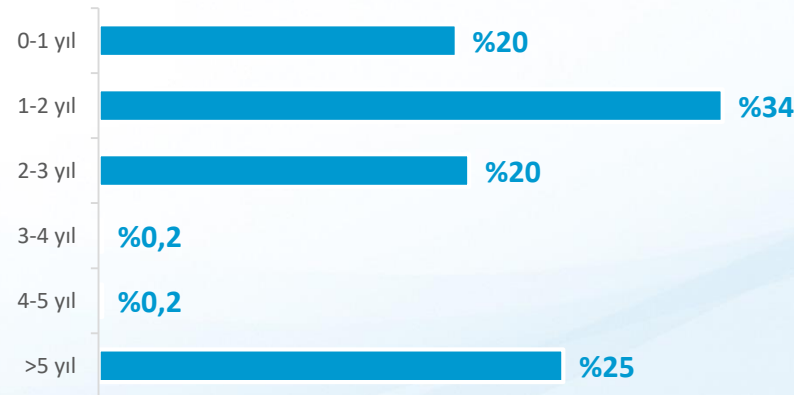
## Konsolide FAVÖK & NET BORÇ

Milyon TL



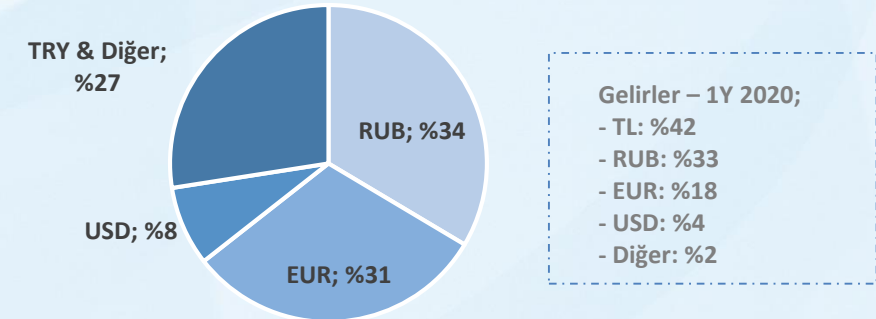
## Finansal Borç Vade Yapısı

1Y 2020



## Finansal Borçların Para Birimi Bazında Dağılımı\*

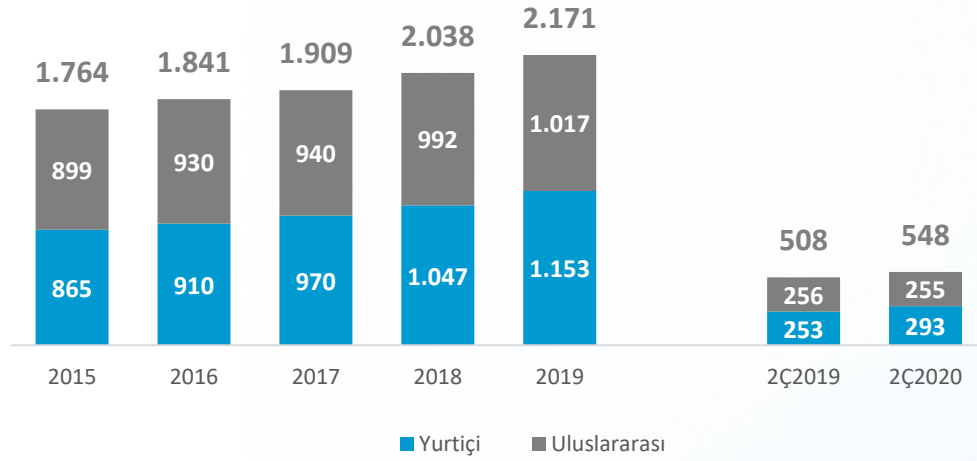
1Y 2020



# Anadolu Cam Sanayii – Faaliyet Sonuçları

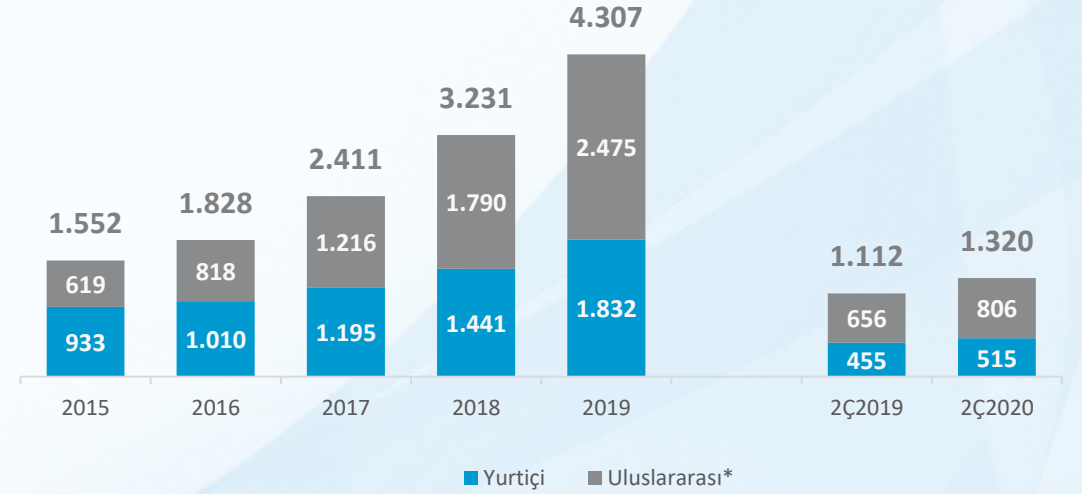
## Cam Ambalaj Üretiminin Coğrafi Kırılımı

Bin ton



## Konsolide Gelirlerin Coğrafi Kırılımı

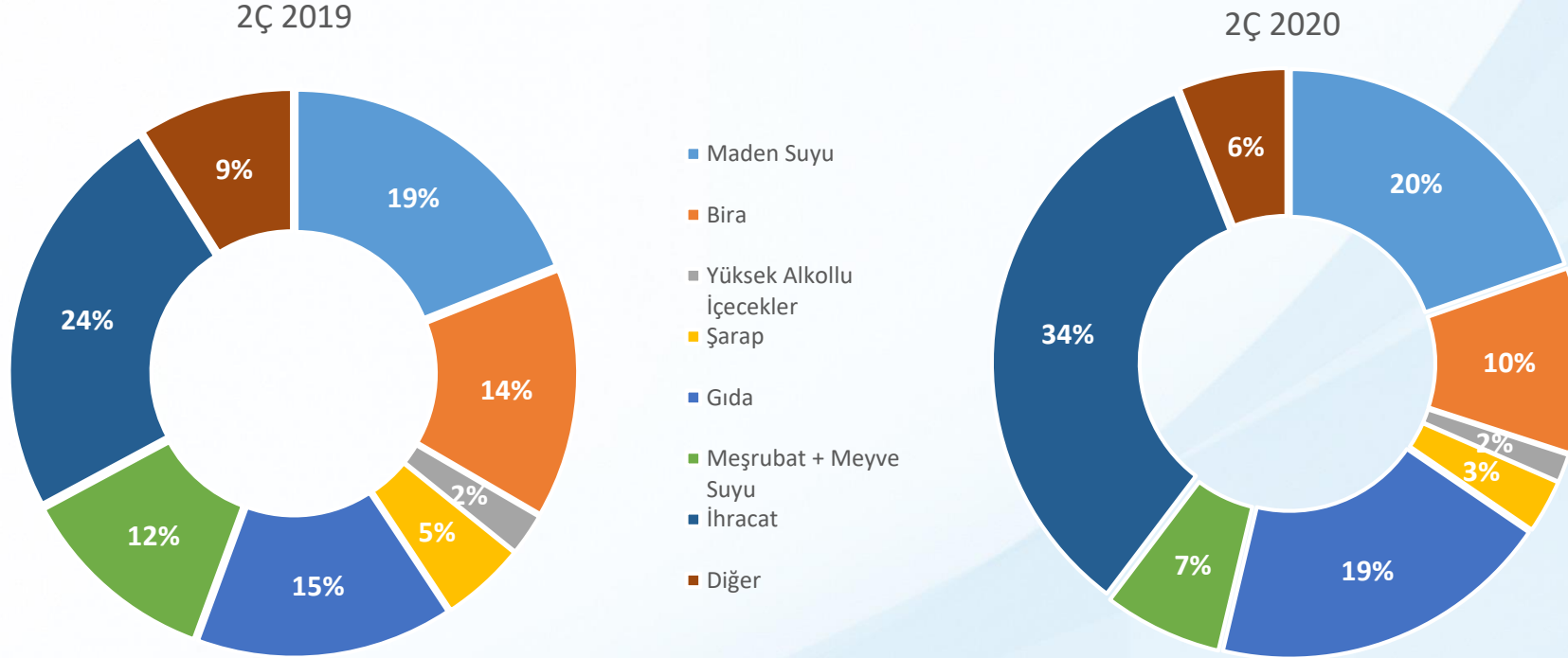
Milyon TL





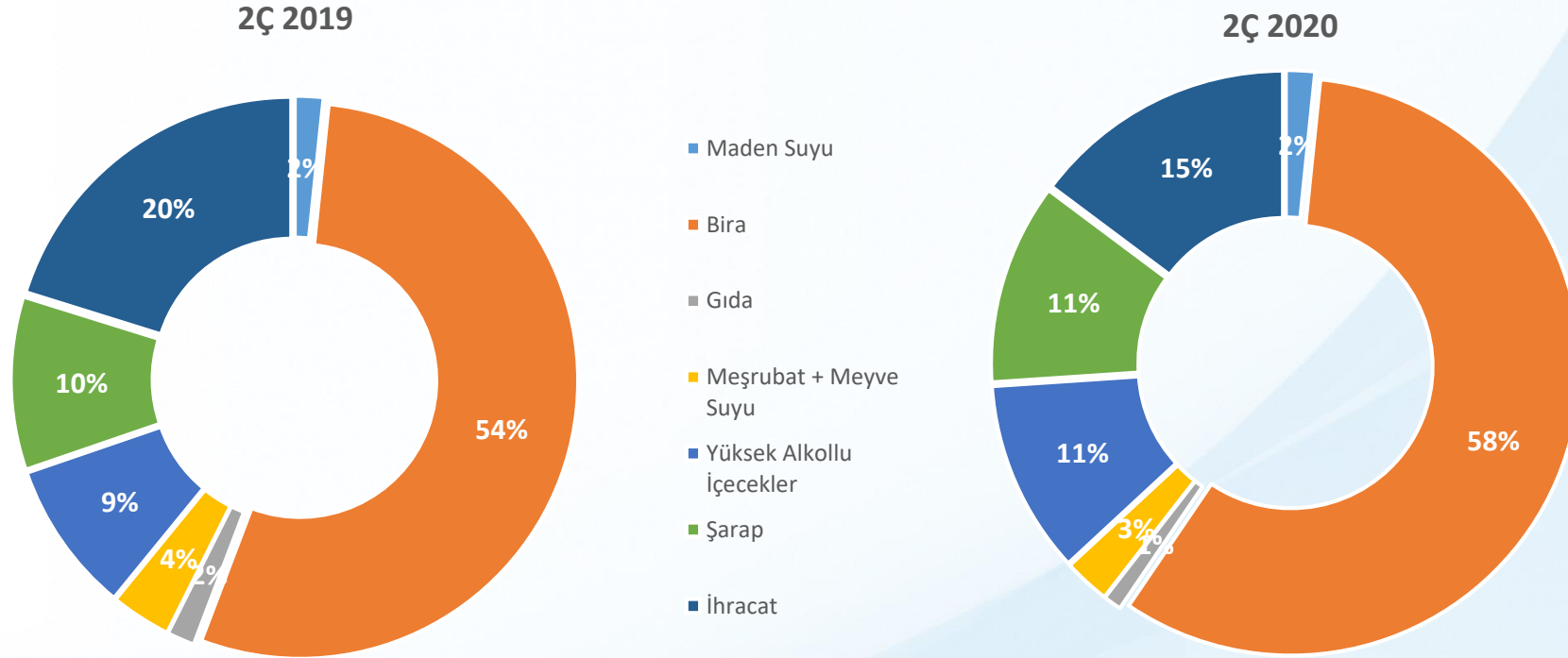
# Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

Anadolu Cam Türkiye – Satış Portföyü (Değer Bazında)



# Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

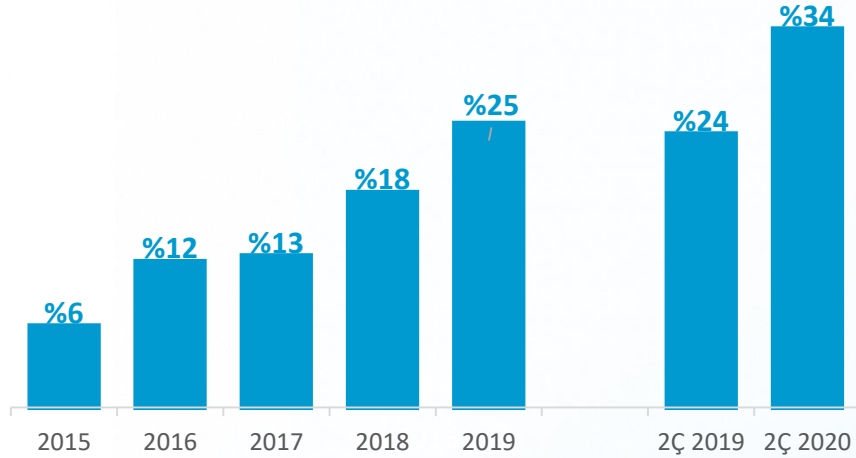
Anadolu Cam Rusya – Satış Portföyü (Değer Bazında)



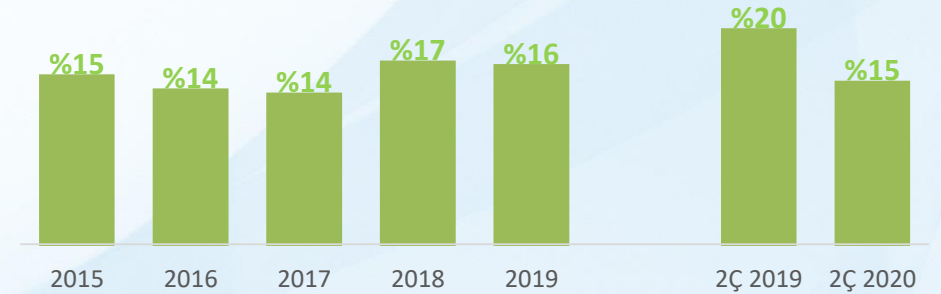
# Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

Gelirin İçinde Artan İhracat Payı

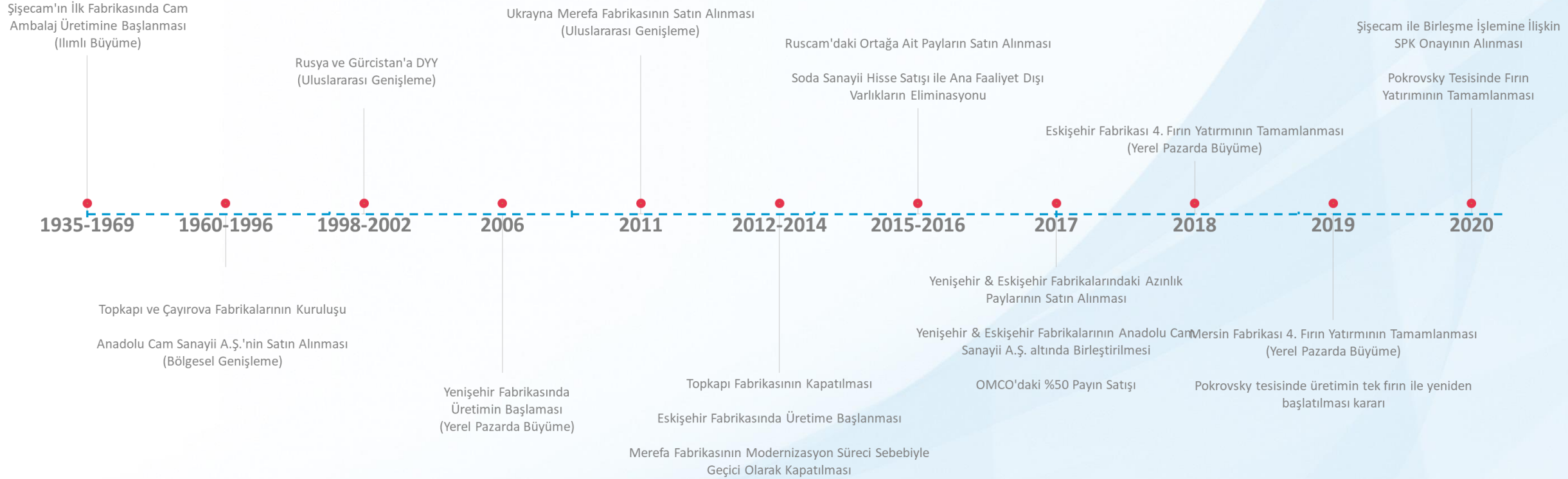
## Anadolu Cam Türkiye



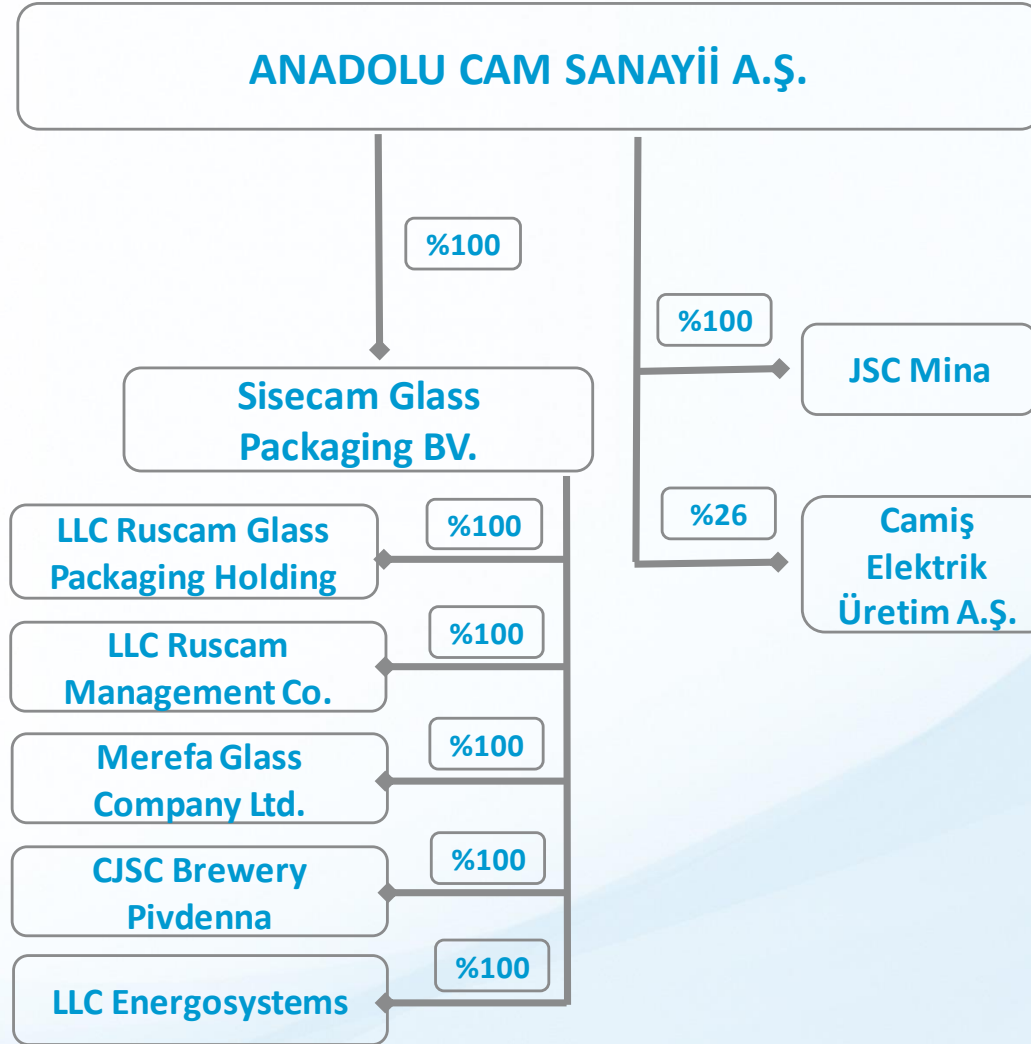
## Anadolu Cam Rusya



# Anadolu Cam Sanayii Tarihçesi



# Organizasyon Yapısı



"Anadolu Cam San. A.Ş." tüzel kişiliği altındaki üretim tesisleri;

- Mersin Fabrikası
- Yenişehir (Bursa) Fabrikası
- Eskişehir Fabrikası

"LLC Ruscam Glass Packaging Holding" tüzel kişiliği altındaki üretim tesisleri;

- Gorokhovets Fabrikası
- Pokrovsky Fabrikası
- Ufa Fabrikası
- Kirishi Fabrikası
- Kuban Fabrikası

# Vizyon, Misyon & Sürdürülebilirlik

## VİZYON

“... Müşterilerine, tasarlanmış ürün ve hizmetler sunarak yaratıcı süreçlerle çözüm ortağı olan, insana ve çevreye değer katan küresel bir cam ambalaj şirketi olmak ...”

## MİSYON

“Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak”

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Anadolu Cam yıllık bazda Sürdürülebilirlik Raporları yayınlamaktadır

<http://www.sisecamcamambalaj.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

# Strateji & Rekabet Avantajı

## STRATEJİ

- ◆ Bölgedeki önde gelen cam ambalaj tedarikçisi olmaya devam etmek
- ◆ Küresel cam ambalaj pazarındaki mevcut konumu güçlendirmek

## REKABET AVANTAJI

- ◆ Güçlü teknik uzmanlık
- ◆ Finansal güç
- ◆ Gelişmekte olan pazarlarda tecrübe
- ◆ Hızlı büyüme kabiliyeti
- ◆ Geniş ve yüksek kaliteli ürün portföyü
- ◆ Tecrübeli ve kalifiye teknik ekip

**ANADOLU CAM, sektördeki güçlü yönleri ve deneyimi ile iddialı büyüme ve genişleme fırsatlarını takip etmeye devam edecektir.**

# CAM AMBALAJ GRUBU FAALİYET ALANI

29



# Cam Ambalaj – Anadolu Cam

## Faaliyetler & Küresel Konum

4 bölgede toplam 2,65 Milyon ton/yıl yerleşik kapasite ile faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj Grubu'nun lider şirketi Anadolu Cam'ın ürün portföyü gıda, alkollü - alkolsüz içecekler, maden suyu ve ecza sektörlerine odaklanmıştır



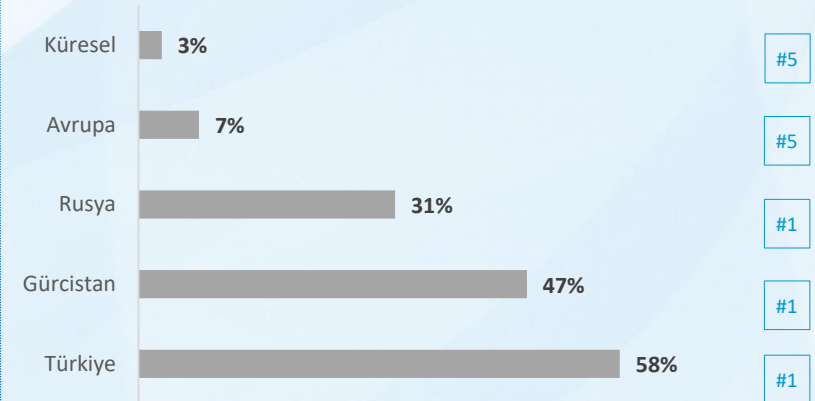
### ORTAKLIK YAPISI

**%21,7**



**%78,3**

### Cam Ambalaj Grubu Pazar Payları (2019)



# Küresel Cam Ambalaj Pazarı

## Sektör Dinamikleri

- ◆ 2019 itibariyle, 52 Milyar USD büyüklükteki cam ambalaj sektörü küresel ambalaj pazarının %7'sini oluşturmaktadır.
- ◆ On-trade satışlar dahil yılda +455 Milyar adet cam ambalaj tüketilmektedir
- ◆ Üretilen cam ambalajın adet bazında %86'sı içecek, %13'ü yiyecek endüstrisi tarafından tüketilmektedir
- ◆ Sektördeki 5 büyük oyuncu pazarın %40'ına hakimdir
- ◆ Asya Pasifik ve Avrupa küresel pazarının %70'ine sahiptir
- ◆ Doğu Avrupa Avrupa Birliği'ne erişim kolaylığı sebebiyle, Asya Pasifik (Çin ve Hindistan dahil) ise artan alkollü içecek talebine bağlı yüksek büyüme potansiyeline sahiptir. Ortadoğu ve Afrika pazarı genç nüfus ve artan harcanabilir gelir seviyesiyle büyüme vadetmektedir
- ◆ Müşterilerin küçük ama sayısının çok olduğu ve ürün çeşitliliği yaygın olan göreceli küçük pazarlara cam ambalaj sektöründe girişi zorlaştırmaktadır

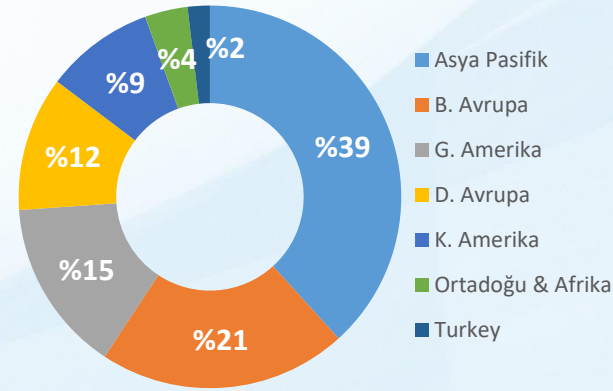
### Küresel Cam Ambalaj Kapasitesinin Bölgesel Kırılımı

2019



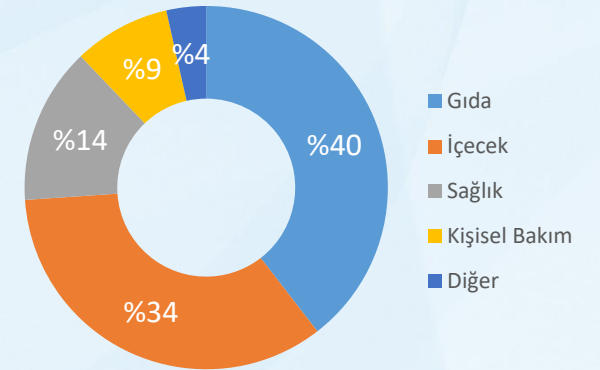
### Talebin Bölgesel Dağılımı

1Y 2020



### Talebin Sektörel Dağılımı

2019



# Ekler

# Özet Finansallar

<b>BİLANÇO (Milyon TL)</b>	<b>2019</b>	<b>2Ç 2020</b>	<b>Change</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>7.274</b>	<b>7.668</b>	<b>5%</b>
<i>Nakit ve Nakit Benzerleri</i>	990	863	-13%
<i>Finansal Varlık ve Türev Araçları</i>	409	487	19%
<i>Ticari Alacaklar</i>	1.045	1.401	34%
<i>Stoklar</i>	614	788	28%
<i>Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar</i>	16	17	5%
<i>Maddi Duran Varlıklar</i>	3.476	3.480	0%
<i>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	8	8	-6%
<i>Vergi &amp; Ertelenmiş Vergi Varlığı</i>	405	354	-13%
<i>Diğer*</i>	310	272	-12%
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>4.448</b>	<b>4.741</b>	<b>7%</b>
<i>Faize Dayalı Yükümlülükler ve Türev Araçları</i>	3.650	3.773	3%
<i>Ticari Borçlar</i>	575	593	3%
<i>Karşılıklar</i>	126	211	67%
<i>Vergi &amp; Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü</i>	4	6	32%
<i>Diğer**</i>	92	158	73%
<b>Özkaynak</b>	<b>2.826</b>	<b>2.927</b>	<b>4%</b>
<i>Ana Ortaklığa ait Özkaynak</i>	2.826	2.927	4%
<i>Azınlık Paylarına ait Özkaynak</i>	0	0	0%

\*Diğer Alacaklar, Peşin Ödenen Giderler, Diğer Varlıklar

\*\*Diğer Borçlar, Ertelenmiş Gelir

# Özet Finansallar

GELİR TABLOSU (Milyon TL)	1Y 2019	1Y 2020	Değişim
<b>Satış Gelirleri</b>	<b>1.887</b>	<b>2.433</b>	<b>29%</b>
Satılan Malın Maliyeti	-1.263	-1.587	26%
<b>Brüt Kar</b>	<b>624</b>	<b>846</b>	<b>35%</b>
Araştırma Geliştirme Giderleri	-1	-1	37%
Pazarlama ve Dağıtım Giderleri	-244	-355	46%
Genel Yönetim Giderleri	-122	-139	13%
Diğer Gelir/Gider, net	20	62	207%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Elde Edilen Gelir	1	1	-26%
TFRS-9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları)	-5	-1	-84%
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Gelir	49	69	41%
<b>FVÖK</b>	<b>322</b>	<b>481</b>	<b>49%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>525</b>	<b>734</b>	<b>40%</b>
Finansman Gideri, net	-180	-182	1%
Vergi Öncesi Kar	142	299	110%
Vergi Gideri, net	114	-59	-152%
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>257</b>	<b>239</b>	<b>-7%</b>
Azınlık Payı Sonrası Net Dönem Karı	257	239	-7%
Azınlık Payları Karı	0	0	0%
<b>Pay Başına Kazanç (TL)</b>	<b>0,3424</b>	<b>0,3190</b>	<b>-7%</b>

# Özet Finansallar

<b>NAKİT AKIM TABLOSU (Milyon TL)</b>	<b>1Y 2019</b>	<b>1Y 2020</b>
Net Dönem Karı	102	239
Nakdi Olmayan (Düzeltilmeler)	157	492
<b>Net İşletme Sermayesindeki Değişim Öncesi</b>	<b>259</b>	<b>732</b>
<b>Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları</b>		
Net İşletme Sermayesindeki Değişim	-148	-443
<b>Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları</b>	<b>111</b>	<b>289</b>
Ödenen Faiz	-37	-138
Alınan Faiz	4	23
Ödenen Temettüleri	0	-101
Ödenen Vergi	-4	-23
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklı Nakit Çıkışı	-187	-234
<b>Serbest Nakit Akışı</b>	<b>-114</b>	<b>-184</b>
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Satışından Kaynaklı Nakit Girişi	2	14
Faaliyetlerden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-3	-3
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-91	44
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	1.402	1.973
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-865	-2.148
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Diğer Nakit Akışları	-3	-7
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	78	183
<b>Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişim, net</b>	<b>406</b>	<b>-126</b>



**ŞİŞECAM**

---

# 2020 1. Yarıyıl Sonuçları

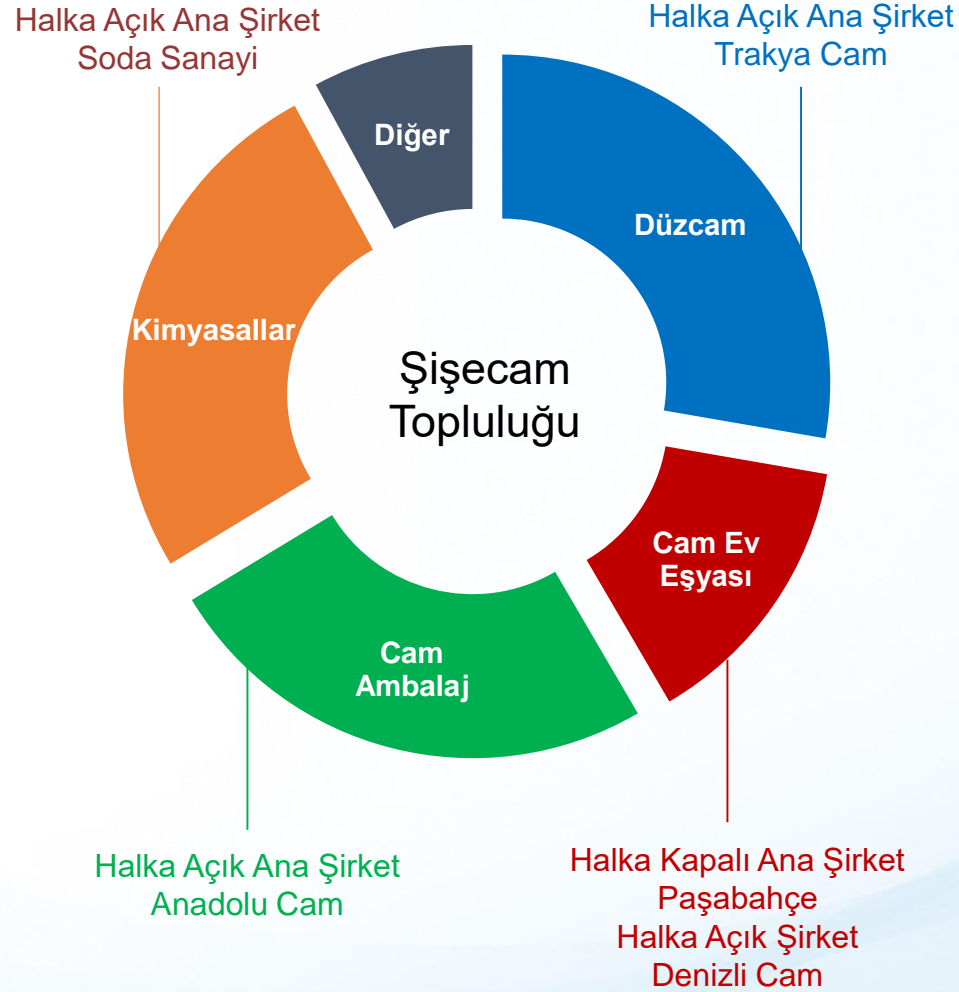


# Birleşme Gerekçeleri

- **HİSSEDAR DEĞERİNİN EN ÜST DÜZEYE ÇIKARILMASI**
- BIST'e kote "Tek Şişecam" hissesinin yaratılmasıyla ortaklık yapısının sadeleştirilmesi
- Halka açıklık oranı ve işlem derinliğinde artış
- Ana fonksiyon merkezileştirme ile maliyet optimizasyonu:
  - **Tedarik Zinciri - FAZ I**
    - İş kolları arasında yaratılacak sinerji
    - Yönetimde ve kilit önem taşıyan karar alma süreçlerinde iyileştirmeler
    - Artan gelir ve karlılık
    - Şişecam'ın güçlü itibarının küresel sahnede pekiştirilmesi



# Mevcut İş Yapısı



14 ülkede yer alan 43 üretim tesisi

18 ülkede yerleşik 68 tüzel kişilik

Temel iş kollarının bireysel yönetimi

Merkezi olarak yönetilen BT ve ArTeGe

Ana faaliyet dışı fonksiyonlarda merkezi yönetim:

- Hazine ve Kurumsal Finansman, Yatırımcı İlişkileri, Vergi, Strateji ve İnsan Kaynakları
- 2017'de Satınalma Faaliyetlerinin merkezileştirilmesine başlandı

# Zaman Çizelgesi



30 Ocak, Topluluk birleşme görüşmelerinin başlaması



27 Nisan,  
Uzman Kuruluş Değerleme Raporu & Görüşü tamamlanması  
Resmi SPK başvurusu



23 Temmuz, birleşmeye ilişkin SPK onayı



26-28 Ağustos, Olağanüstü Genel Kurul toplantıları



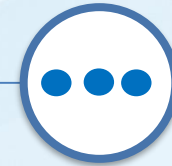
Eylül Sonu, Tek Şişecam

# Bütüncül Bir İş Yaklaşımı

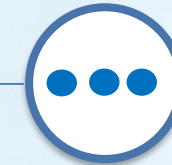


“ERP ve Süreç Dönüşüm Programı”  
Başlangıç 2018, Tahmini Tamamlanma: 2-3 yıl

Faz I: 2-3 yıl içerisinde tamamlanacak



Dijitalleşme



Operasyonel Mükemmellik

# Bir Bakışta Şişecam

\$3,2 Milyar Yıllık  
Satış Gelirleri

5 Milyon Ton Cam  
Üretimi

2,4 Milyon Ton  
Soda Üretimi

21.848  
Çalışan Sayısı

14 Ülkede Üretim

Düzcem'da  
Küresel 5. Büyük  
Oyuncu

Cam Ev Eşyası'nda  
Küresel 3. Büyük  
Oyuncu

Cam Ambalaj'da  
Küresel 5. Büyük  
Oyuncu

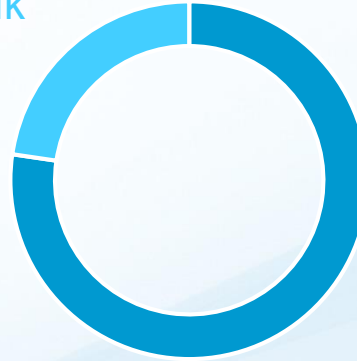
Soda Külü  
Üretiminde Küresel  
10. Büyük Oyuncu

Bazik Krom Sülfat  
Üretiminde Lider

Kromik Asit  
Üretiminde  
Küresel 4. Büyük  
Oyuncu

## Ortaklık Yapısı

Halka Açık  
23%



İş Bankası  
Grubu  
77%

85 Yıllık Kurum  
Geçmişi

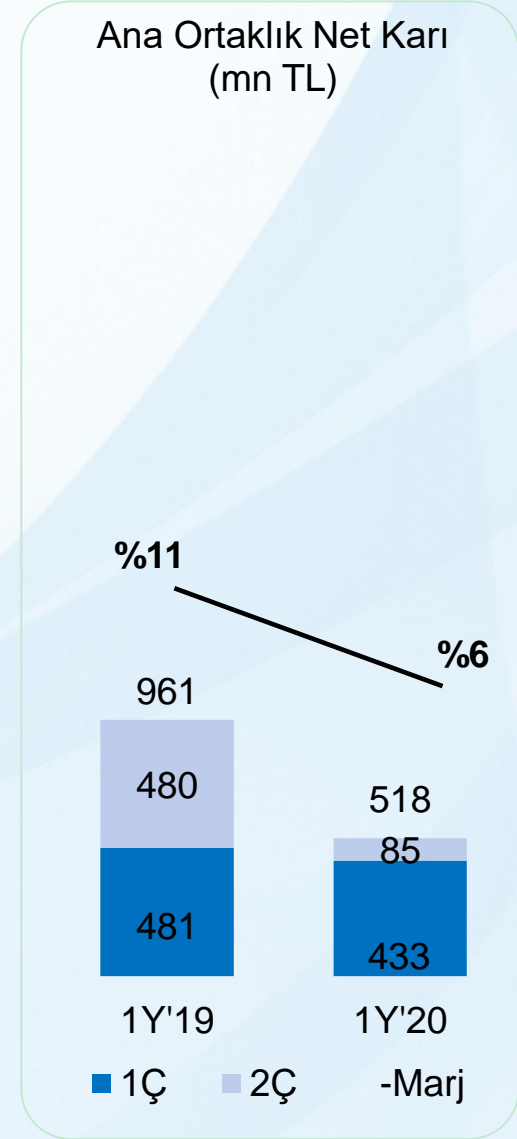
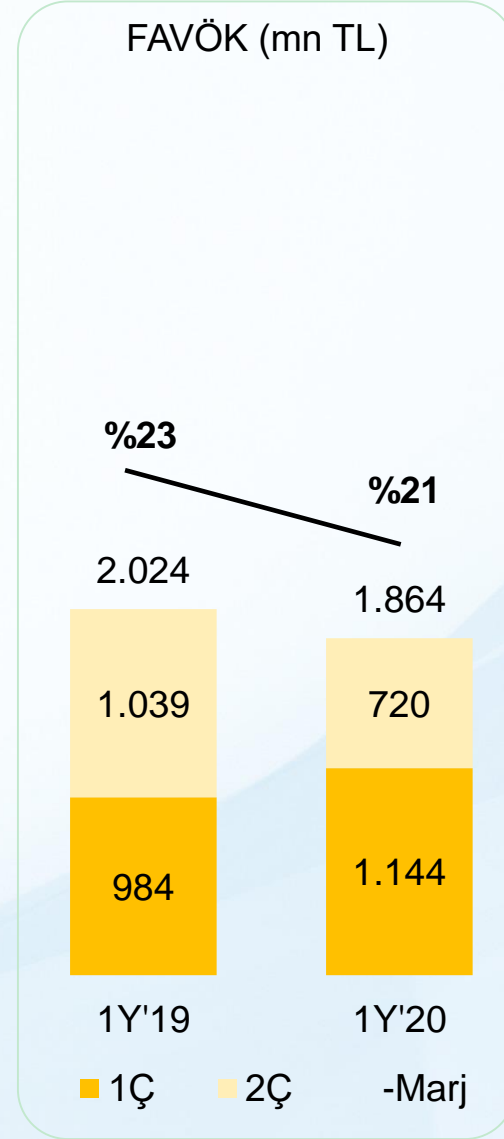
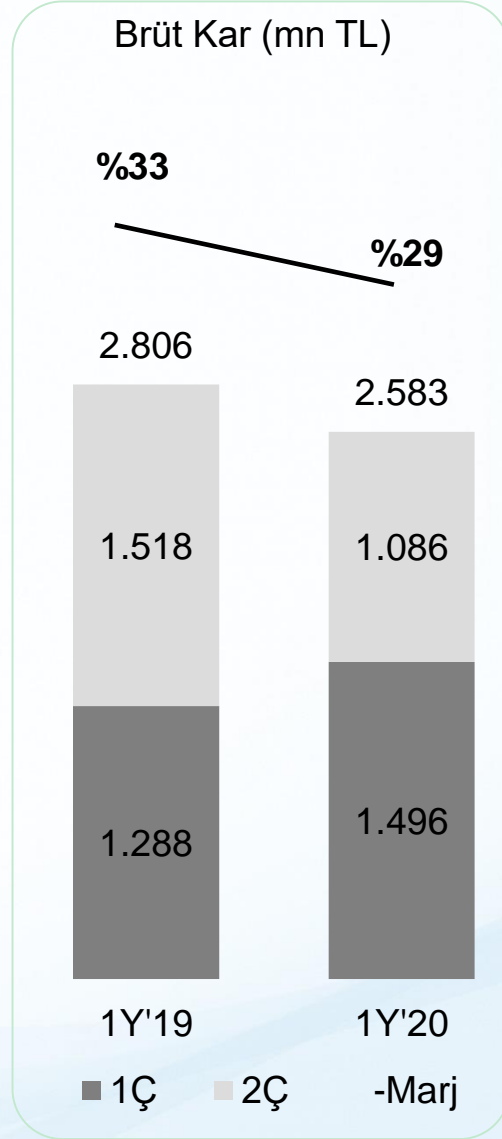
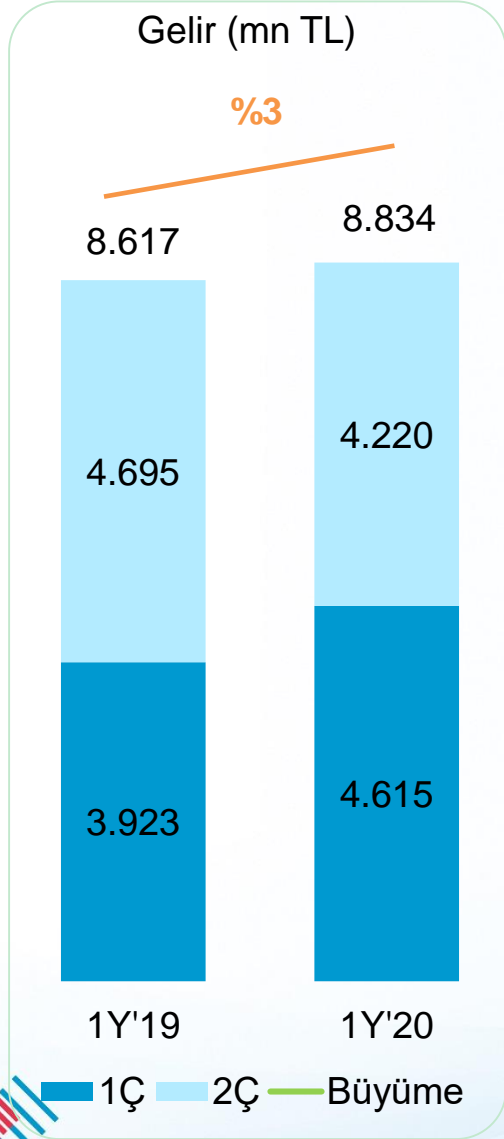
150 Ülkeye İhracat

43 Tesiste  
Üretim

\$1,8 Milyar Piyasa  
Değeri

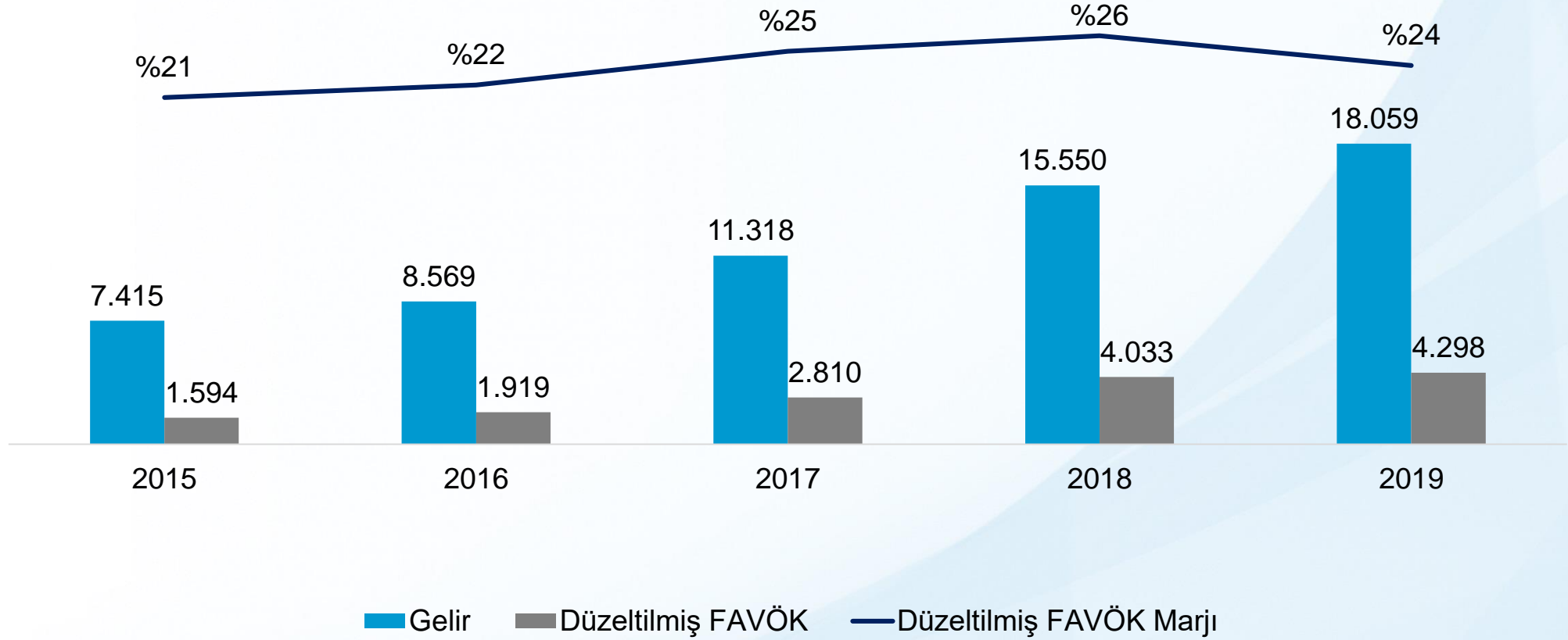
1986 Yılından beri  
Borsaya Kote

# 1. Yarıyıl Finansal Sonuçlar



# Geçmiş Yıllar Finansal Sonuçları

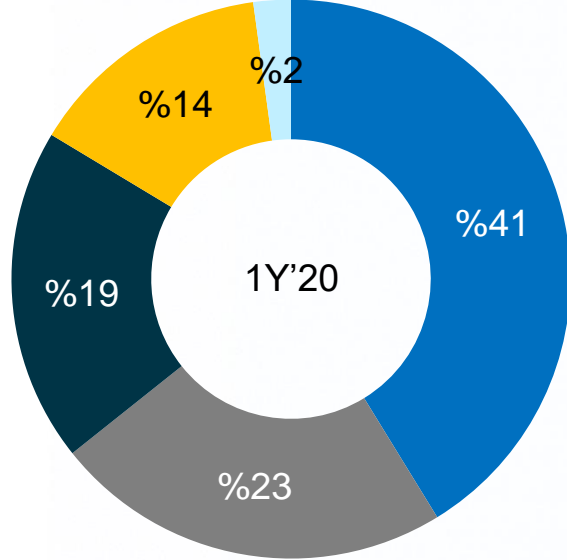
TL mn



	2015	2016	2017	2018	2019
Yıllık Gelir Büyümesi	%8	%16	%32	%37	%16

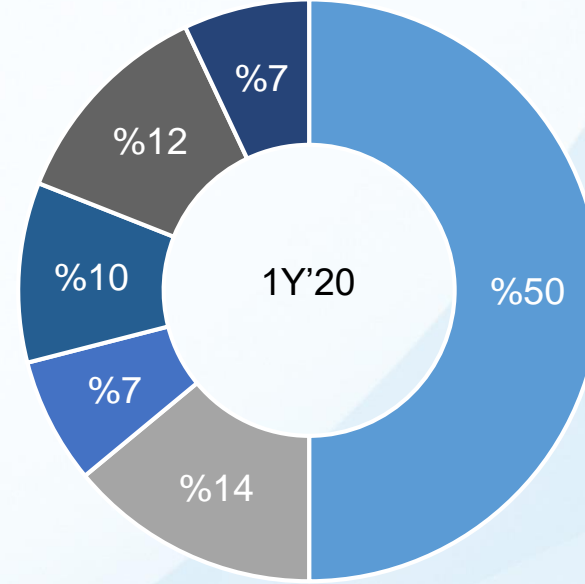
# İlk Yarı Bölgesel Sonuçları

## Bölgeler Bazında Konsolide Gelir Dağılımı



- Yurtiçi Gelirler
- Türkiye'den İhracat
- Avrupa
- Rusya, Ukrayna, Gürcistan
- Diğer

## Bölgeler Bazında Türkiye'den İhracat Geliri Dağılımı



- Europe
- Middle East
- North America
- North Africa
- Asia
- Other

### İlk 10 İhracat Ülkesi

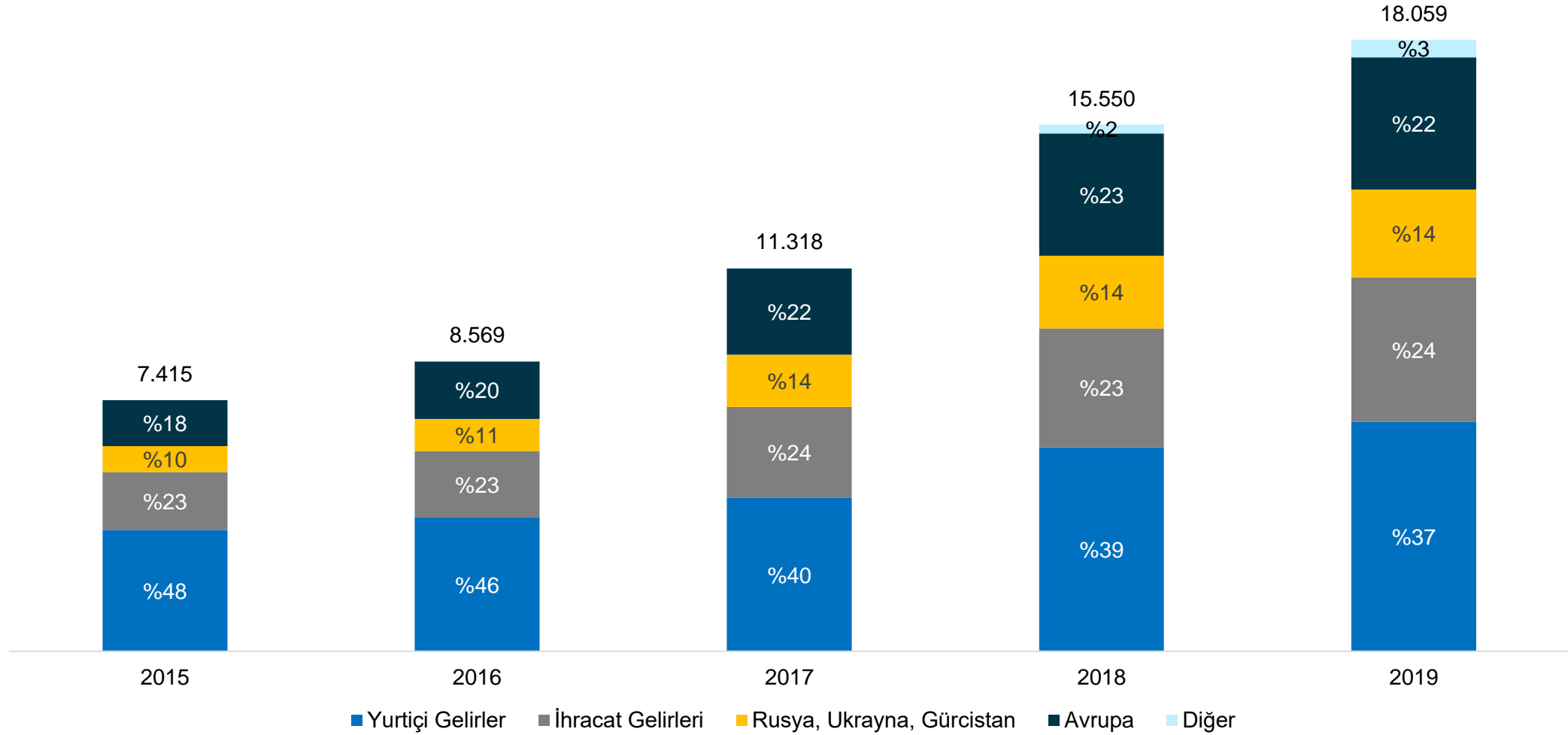
İtalya, Mısır, ABD, Lübnan, Fransa, Almanya, İsrail, Çin, Romanya, Birleşik Krallık

\$339 mn ihracat gelirleri

150'den fazla ülkeye ihracat

# Geçmiş Yıllar Bazında Bölgesel Sonuçlar

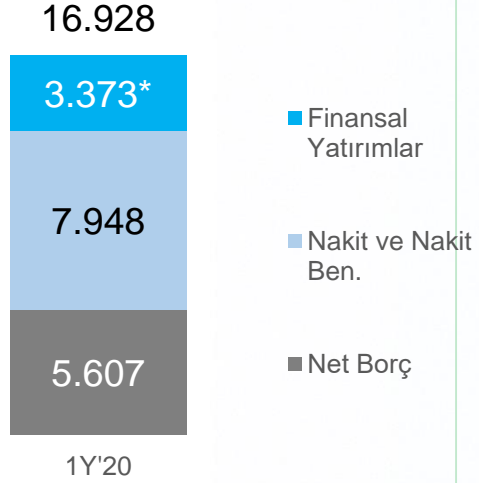
TL mn



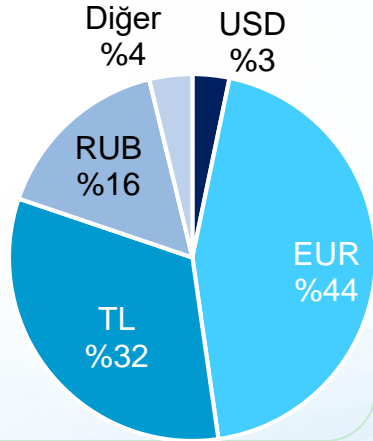


# Likidite & Yatırım Harcamaları

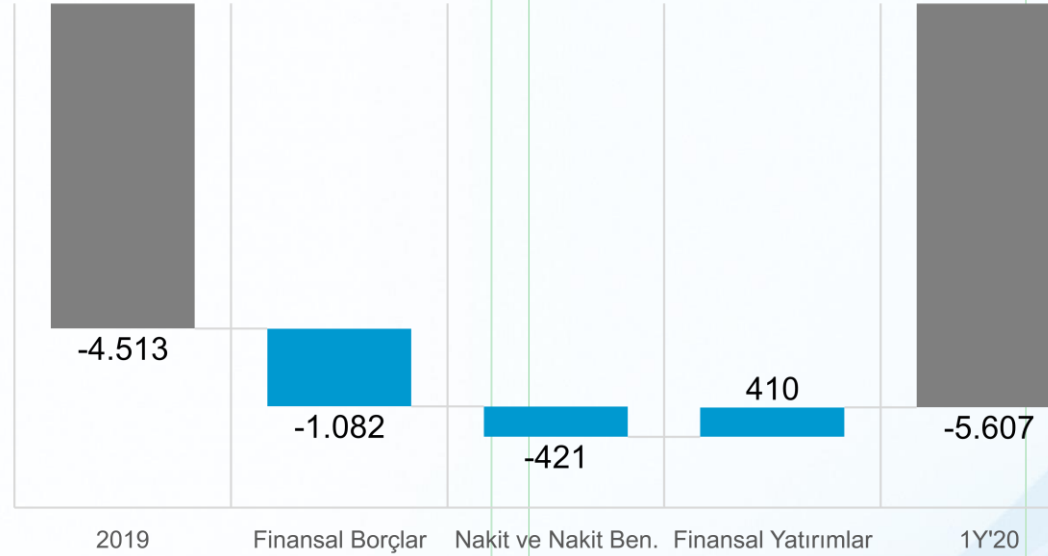
## Likidite ve Borçluluk Yapısı (TL mn)



## Brüt Borç



## Net Borç Değişimi (TL mn)



Net Borç/FAVÖK  
1.14x

%70 Sabit Faiz  
vs  
%30 Değişken Faiz

778 milyon Dolar  
karşılığı Uzun Döviz  
Pozisyonu

16.928

12.375

%73

%27

4.553

1Y'20

Uzun Vadeli

Kısa Vadeli

RUB

%8

TL

%24

EUR

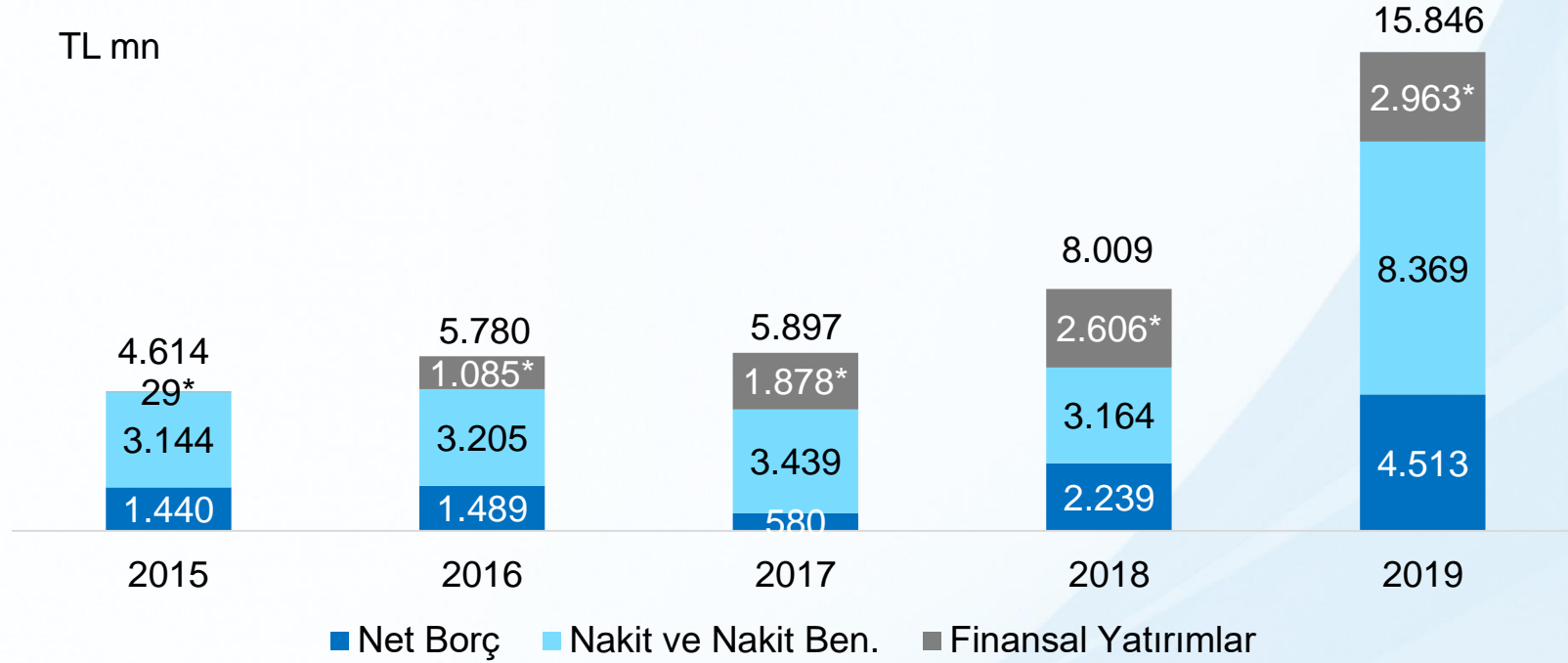
%28

USD

%39

# Geçmiş Yıllar Borçluluk ve Likidite

TL mn



Net Borç/FAVÖK**	0,82	0,70	0,19	0,46	0,93
Net Borç/Özkaynak**	0,15	0,13	0,04	0,13	0,24

## Kredi Derecelendirme

MOODY's	Uzun Vadeli YP Derecelendirme	B1	Negatif
FITCH	Uzun Vadeli YP Derecelendirme	BB-	Durağan



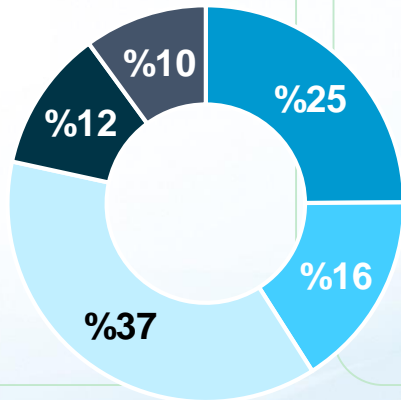
(\*) 500mn USD Finansal Yatırımlar (Eurobond yatırım portföyü) (TRY 2,96 Billion)

(\*\*) Finansal Yatırımlar net borç hesaplamasına dahil edilmiştir

# Likidite & Yatırım Harcamaları

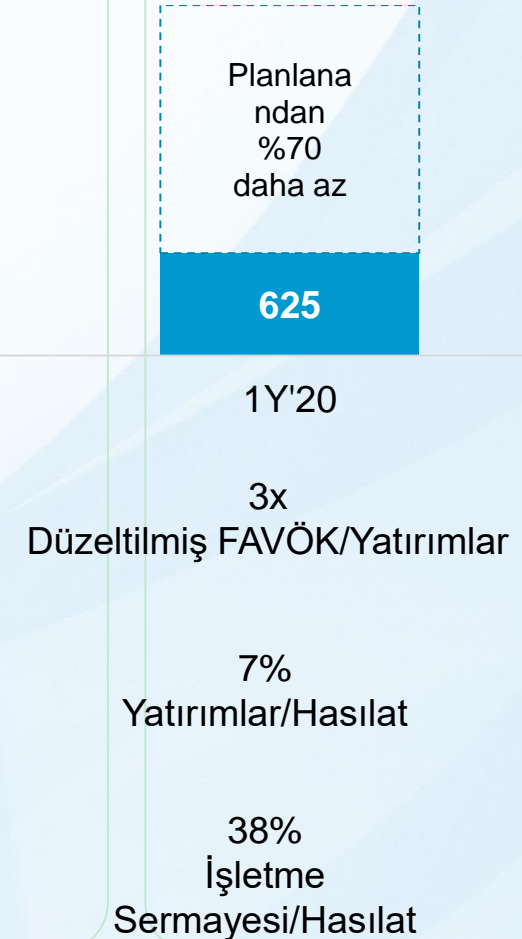
(mn TL)	1Y'19	1Y'20	Değişim
<b>Net Kar</b>	<b>1.349</b>	<b>862</b>	<b>-487</b>
Nakdi Olmayan (Düzeltilmeler)	644	1.043	399
Net İşletme Sermayesi Değişimi	-959	-1.388	-429
<b>Operasyonel Nakit Akım</b>	<b>1.035</b>	<b>518</b>	<b>-517</b>
Alınan Faiz, Net	-52	-367	-315
Ödenen Temettü, Net	-588	-454	134
Ödenen Vergi	-230	-323	-93
<b>Yatırım Harcamaları</b>	<b>-1.240</b>	<b>-625</b>	<b>615</b>
<b>Serbest Nakit Akım</b>	<b>-1.075</b>	<b>-1.252</b>	<b>-177</b>

## Yatırım Harcamalarının İş Kollarına Göre Dağılımı



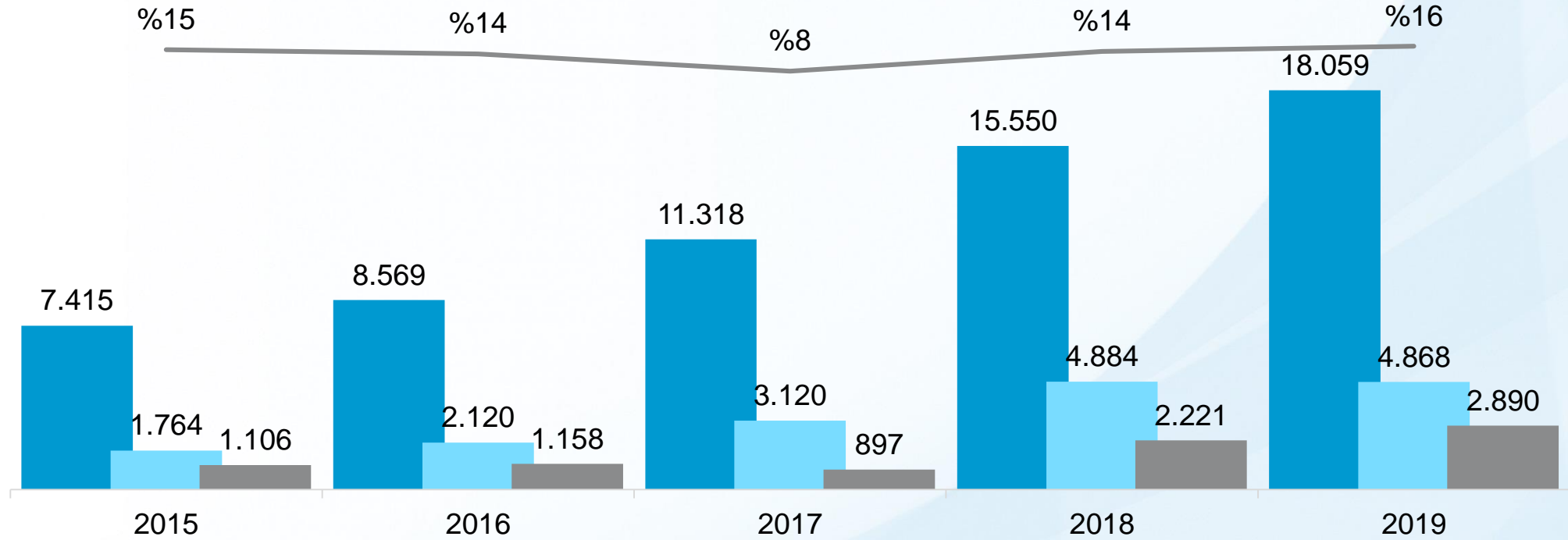
- Düzcam
- Cam Ev Eşyası
- Cam Ambalaj
- Kimyasallar
- Diğer

- İptal Edilen / Ertelenen Yatırımlar
- Gerçekleşen Yatırımlar



# Geçmiş Yıllar Yatırım Harcamaları

Milyon TL



■ Gelirler ■ FAVÖK ■ Yatırım Harcamaları — Yatırım Harcamaları/Gelirler

**FAVÖK / Yatırımlar**  
1,60

1,83

3,48

2,20

1,68

# Şişecam Yeni Uygulamalar

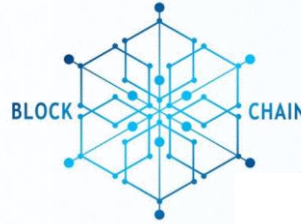
## Türkiye'nin İlk Blockchain İşlemi

Türkiye'nin Marco Polo blockchain ağında ilk ticaret finansmanı işlemi



Uluslararası ticarete **güvenliği, hızı ve operasyonel verimliliği** artıran teknoloji

**Gizlilik**



**Basit süreçler**

**Güvenli, şeffaf ve korumalı işlemler**

**Etkili denetim ve güvenilirlik**

## Sahteciliği Önleme Sistemi

**ERP**  
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

ERP sistemlerinde ödeme emri oluşturma ve onaylar ve sahtekarlık kontrolleri için Kyriba'ya transfer

**kyriba**

yüksek güvenli SWIFT kanalı



sistemler arası bağlantı



Kyriba'daki onayın ardından, yüksek güvenli **SWIFT kanalı** veya **sistemler arası bağlantı** yoluyla bankaya aktarım

Dünyadaki **en yaygın dolandırıcılık senaryolarına** göre hazırlanan **5 ana sahtekarlık tespit kuralına** göre inceleme

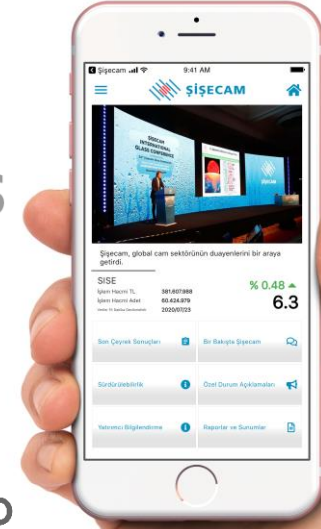
## Yatırımcı İlişkileri Mobil Uygulaması

- Sonuçlara ilişkin bültenleri, finansal raporları, Kurumsal Yönetim ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim materyallerini incelemek için mobil araç seti
- Kolay ve hızlı erişim, çevrimdışı erişim seçeneği
- Bildirim seçeneği

Seçenekler:



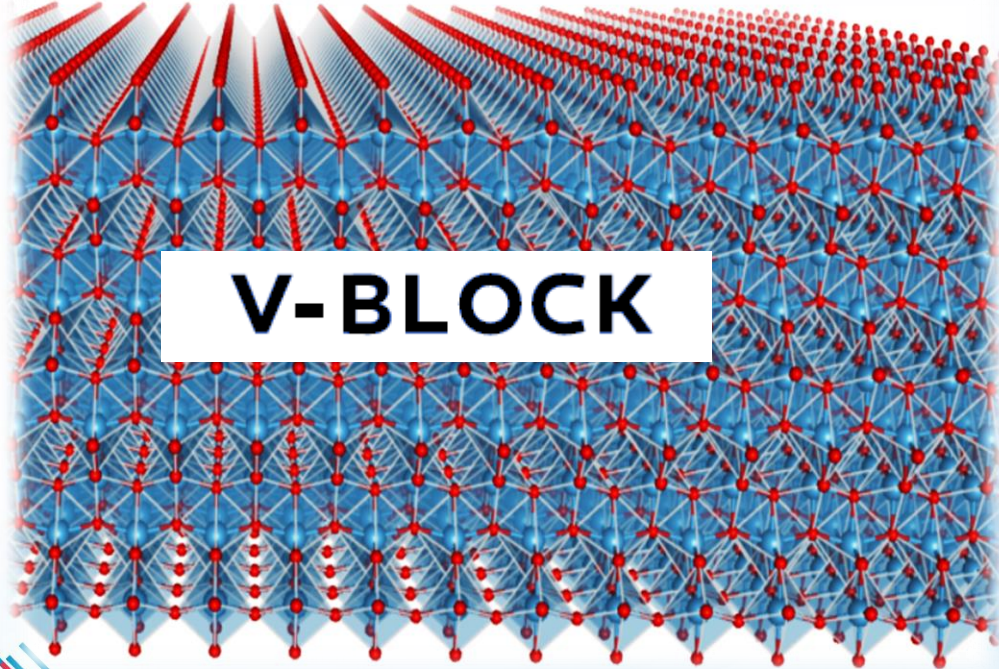
**ANDROID**





# V-Block Teknolojisi - Paşabahçe

- Cam yüzeylerdeki virüslerin ve bakterilerin nötralize edilmesi
- Özel kimyasal formül ve sıcak kaplama yöntemi
- Devam eden patent süreci



- Önce Türkiye ardından ihracat pazarında satış
- Ağustos ayı sonu itibariyle kadar ilk üretim
- Bu teknolojinin, ilerleyen dönemde, cam ambalajlara, mimari camlara ve beyaz eşya camlarına da uygulanması planları



# Şişecam Sürdürülebilirlik Stratejisi

Şişecam Sürdürülebilirlik Stratejisi: Care For Next



# Sürdürülebilirlik Başarıları

Şişecam, “Viego Eiris Sürdürülebilirlik Endeksi 2018” kapsamında, “Yükselen Piyasalarda En İyi Performans Gösterenler” listesinde ilk 100 şirket arasına girmiştir

- Endüstriyel **atık suyun 5,5%** tekrar kullanımı
- Cam ambalaj üretiminde **23% geri dönüştürülmüş** dış cam kullanımı
- **8** cam fırınında **NOx emisyon azaltımı**
- **3 endüstriyel sinerji** programı
- Maden sahalarında **35% ormanlaştırılmış alan**
- Sürdürülebilirlik prensipleriyle entegre **Tedarikçi Davranış Kuralları Seti**

## **KORU**

Doğal Kaynak Kullanımı  
Kurumsal Miras  
Ürün Sorumluluğu

- Yaralanma sıklığına bağlı **yıllık kayıp zaman oranı (LTIFR)'nda düşüş: 12**
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İlkeleri** yayınlanması
- **Kadın çalışan oranı: %20**
- **Ulusal ve uluslararası** olarak çalışmalarını devam eden **politika ve fırsat eşitliği düzenlemeleri**

## **GÜÇLENDİR**

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık  
Yetenek Yönetimi  
İş Sağlığı ve Güvenliği  
Toplumsal Gelişime Katkı

- 2017 baz yılına göre **0,4% azaltılmış sera gazı yoğunluğu**
- 2017 baz yılına göre **1,8% azaltılmış enerji tüketimi**
- 6,3 MW kurulu güce sahip **yenilenebilir kaynaklı enerji**
- Devam eden **en az 1** fabrikada daha **ön ısıtma sistemi** ile doğal gaz tüketiminin azaltılması çalışması
- Devam eden **en az 2** fabrikada daha **atık ısı geri kazanım sistemi çalışması**

## **GELİŞTİR**

Ar-Ge ve Dijitalleşme  
Yenilikçi Ürünler  
İklim Değişikliği ile Mücadele



# Sürdürülebilirlik: İlerleme Durumu

	Topluluk Sürdürülebilirlik Stratejisi (2017 -2022)	Birim	2019 güncel durum
 koru	Endüstriyel atık suyun %5'inin yeniden kullanılması	%	5,5
	Cam Ambalaj Üretiminde en az %20 oranında geri dönüştürülmüş (dış) cam kullanılması	%	23
	En az 10 cam fırınında birincil önlemlerle NOx emisyon değerlerinin azaltılması	Adet	8
	En az 4 endüstriyel sinerji programının gerçekleştirilmesi	Adet	3
	Mevcut maden sahalarındaki orman alanlarının %20 arttırılması	ha	35
	Kurumsal satın alma prosedürlerinin sürdürülebilirlik prensipleri kapsamında yenilenmesi	Prosedür	Hayata Geçirildi
	Operasyon coğrafyalarında yerel halk ile biyoçeşitlilik ve koruma uygulamalarının başlatılması	Uygulama Alanı (ha)	Başlatılmadı
 güçlendir	Sıfır iş kazası "Yaralanma Sıklığına Bağlı Kayıp Zaman Oranı" (LTIFR)	LTIFR	12
	Şişecam Topluluğu "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İlkeleri"nin belirlenmesi	İlkeler Dokümanı	Hayata Geçirildi
	Kapsayıcı kültürün Şişecam Topluluğu'nda ve paydaşlarda yaygınlaştırılması, göstergelerle gelişiminin ölçülmesi	% kadın çalışanların sayısı	20,02
	Ulusal ve uluslararası ilan edilmiş politika ve fırsat eşitliği konusundaki düzenlemelerin desteklenmesi		Devam Ediyor
 geliştir	Cam üretim tesisleri sera gazları emisyon yoğunluğunun 2017'ye göre %5 azaltımı	%	0,4
	Cam üretim tesislerinde yıllık spesifik enerji tüketiminin 2017'ye göre %2 azaltılması	%	1,8
	12 MW enerjinin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi	MW	6,3
	Doğalgaz tüketimini azaltmak amacıyla ek olarak en az 1 fabrikada daha reaktant ön - ısıtma yöntemine geçilmesi	Adet	Devam Ediyor
	En az 2 fabrikada daha Atık Isı Geri Kazanım sistemine geçilmesi	Adet	Devam Ediyor

# Yasal Uyarı

Bu dokümandaki bilgiler Anadolu Cam Sanayii A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Anadolu Cam Sanayii A.Ş. bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini garanti etmez. Bu doküman yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Anadolu Cam Sanayii A.Ş. tarafından kamuya ve ilgili kurumlara açıklanan mali raporlar ve tablolar tek kaynak olarak kabul edilir. Anadolu Cam Sanayii A.Ş., bu dokümanın kullanımından doğabilecek veya içerikteki yanlış anlaşılan bilgilerin yol açabileceği doğrudan veya dolaylı herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Bu dokümanda yer alan tüm tahminler Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu doküman yatırımcılar için bir tavsiye olarak yorumlanamaz ve Anadolu Cam Sanayii A.Ş. bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından herhangi bir sorumluluk almayacağını açıkça beyan eder. Bu doküman kişiye özel hazırlanmıştır; çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılamaz

## Döviz Kurları

	2015	2016	2017	2018	2019	2Ç'19	2Ç'20	1Y'19	1Y'20
USD/TL									
Dönem Sonu	2,91	3,52	3,77	5,26	5,94	5,76	6,84	5,76	6,84
Dönem Ortalaması	2,72	3,02	3,64	4,83	5,67	5,87	6,85	5,62	6,47
EUR/TL									
Dönem Sonu	3,18	3,71	4,52	6,03	6,65	6,55	7,71	6,55	7,71
Dönem Ortalaması	3,02	3,34	4,11	5,68	6,35	6,60	7,54	6,35	7,13

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.  
Şişecam Genel Merkezi  
D-100 Karayolu Cad. No:44A  
34947 Tuzla/İstanbul Türkiye  
Tel : (+90) 850 206 50 50  
Fax: (+90) 850 206 40 40

# İletişim Bilgileri

Görkem Elverici, Mali İşler Başkanı  
[gelverici@sisecam.com](mailto:gelverici@sisecam.com)

Yatırımcı İlişkileri

[SC\\_IR@sisecam.com](mailto:SC_IR@sisecam.com)

Hande Özbörçek

[hozborcek@sisecam.com](mailto:hozborcek@sisecam.com), Tel: (+90) 850 206 3374

Sezgi Eser Ayhan

[seayhan@sisecam.com](mailto:seayhan@sisecam.com), Tel: (+90) 850 206 3791

İpek İyisan

[iiyisan@sisecam.com](mailto:iiyisan@sisecam.com), Tel: (+90) 850 206 3417